

# KİTAPLARIN DA BİR KADERİ VARDIR

By **Bestami YAZGAN** - 18 Mayıs 2013

Geçtiğimiz günlerde Nar Yayınlarının düzenlediği “Danışma ve Tanışma” programında yazar arkadaşlarla beraber olduk. Hâl hatır sorup hasret giderdik dostlarımızla. Tabii olarak söz dönüp dolaşır yazarlık ve yayıncılık noktasına geldi.

Yazarlar, farklı insanlar. Bu özelliklerini bildikleri için fark edilmek istiyorlar. Fark edilmeyince de haklı olarak sitemkâr oluyorlar. Sitemleri dört noktada toplanıyor:

1. Yönetici-yazar ilişkisi,
2. Yayıncı-yazar ilişkisi,
3. Okuyucu-yazar ilişkisi,
4. Medya-yazar ilişkisi.

Yazar arkadaşlarımız bütün sitemlerinde haklılar ama bir konuda haklı olmak, o problemi çözmeye yetmiyor. Problemi çözmek de yine yazarlara düşüyor.

## YÖNETİCİ-YAZAR İLİŞKİSİ:

Yöneticilerimiz o kadar yoğun işlerle uğraşıyorlar ki maalesef kültüre ayıracak zaman bulamıyorlar. Bir kısım yöneticimiz de çok tanınmış sanatçılara meyleniyor (kendince) haklı olarak. Yalnız burada onların da hakkını yememek gerekiyor. Sayın Cumhurbaşkanımız Abdullah Gül’ün “Türkiye Okuyor” kampanyasını başlatmasından sonra, bazı yöneticilerin kitaba ve yazara önem verdiğini görüyoruz. Bunun en belirgin örneğini, İstanbul Millî Eğitim Müdürlüğü’nün başlattığı “Okur Yazar Buluşması” oluşturuyor. Umarız bu proje Türkiye’ye yayılır.

Yöneticilerimizin de şunu unutmaması gerekir: Devletin bir görevi şehirlerimizi güzelleştirmekse bir görevi de gönül ve akıl şehrinin güzelleştirmektir. Bu da ancak sanatla ve kitapla olur.

## YAYINCI-YAZAR İLİŞKİSİ:

“Salavat kuvvet ister.” diye güzel bir sözümüz var. Maddi durumu çok iyi olanlar umumiyetle yayıncılığa girmiyor. Ya kimler giriyor bu işe? Parası az ama gönlü zengin olanlar. Onlar da elinden geldiğince gayret ediyorlar fakat sonuç bu kadar oluyor.

Yazarların yayıncıyla işbirliği yapması gerekiyor. Bu konuda bir dostun şu yaklaşımı bizlere ışık tutabilir: “Bütün kitaplarımı yeni baskıya gireceği zaman yeniden okuyorum. Küçük bir yanlışlık dahi varsa düzeltiyorum. Kitap fuarlarında görevli arkadaşla görüşüp okuyucuların hangi eserlere ilgi gösterdiğini öğreniyor; kitap kapakları ve isimleri konusunda bu tecrübeden faydalanıyorum.”

Yazarlar olarak öyle güzel, öyle kaliteli eserler vermeliyiz ki bir eserimizi okuyan kişiyi yüreğinden yakalayabilmeliyiz. Her eserimizi, okuyucuya gönderilen ilk ve son mektubumuz olarak görmeliyiz.

## OKUYUCU-YAZAR İLİŞKİSİ:

En önemli konu bu: Okuyucuyu televizyondan ve bilgisayardan alıp kitapla tanıştırmamız ve ondan sonra da kendi kitaplarımızla dost yapmamız gerekiyor.

Bir zamanlar söylediğimiz bir şarkı vardı: “Gitmesek de görmesek de o köy bizim köyümüzdür.” Sonra bu yaklaşım değişti: “Gidemediğin yer, senin değildir.” demeye başladık. Bu, okur-yazar ilişkisi için de geçerli hâle geldi. Evet,

gidemediğin, iletişim kuramadığın okuyucu senin değildir.

Yine bir dostun tecrübesine başvuralım: “Belli ölçüler koyarak, davet edildiğim her yere gitmeye çalışıyorum. Birkaç örnek verecek olursam: Geçtiğimiz hafta bir kaymakamlık tarafından program daveti aldım. İlgili arkadaşı arayıp şöyle dedim: ‘Kıymetli kardeşim, orada iki gün kalacağım. Ne kadar çok çocuğa ulaşırsam o kadar memnun olurum.’ Bu isteğim üzerine ilçede yedi program yaptık. Yüzlerce okuyucuya ulaşma imkânım oldu. Ulaşabildiğimiz yerlerde güzel sunumlar yapmalıyız. Bizi izleyen ilgililer, başkalarına tavsiye etmeliler. Bir okulda birkaç sunum yapacağım. Birinci sunumdan sonra okul müdürü, ‘Hocam, karşımızda bir özel okul var. Müdür Bey’i davet edeyim de sunumunuzu izlesin.’ dedi. Bir ay sonra o okul da bizi davet etti.”

Yazar olarak samimiyetle ve sabırla sevgi tohumlarımızı ekeceğiz ve şunu unutmayacağız: Hangi tohum ekildi de yeşermedi?

#### **MEDYA-YAZAR İLİŞKİLERİ:**

Evet, medya da gerektiği kadar yazara ve kitaba yer vermiyor. Bu doğru, o zaman bu problemi nasıl çözeceğiz?

Aynı dost şunları anlatıyor: “Sosyal medyada binlerce arkadaşım var. Yapacağım programları buradan duyuruyorum. Bu yeterli mi? Hayır. Haber özelliği taşıyan bir durum olduğu zaman tanıdığım gazetecileri ziyaret ediyor, birebir görüşmeler yapıyorum. Yine haber özelliği taşıyan çalışmalarımı bazı internet sitelerine gönderiyor, oralardan da olumlu sonuçlar alıyorum. Yani kendi medyamızı kendimiz oluşturabiliriz.”

Sonuç olarak şunu söyleyebiliriz: Her insanın nasıl bir kaderi varsa kitapların da ona benzer bir kaderi vardır. Kaderi yazan da Yüce Mevlâ’dır. Her arayan bulamaz ama her bulan mutlaka aramıştır. Gayret bizden, lütuf ve kerem Yüce Mevlâ’dandır vesselam...

**Bestami YAZGAN**